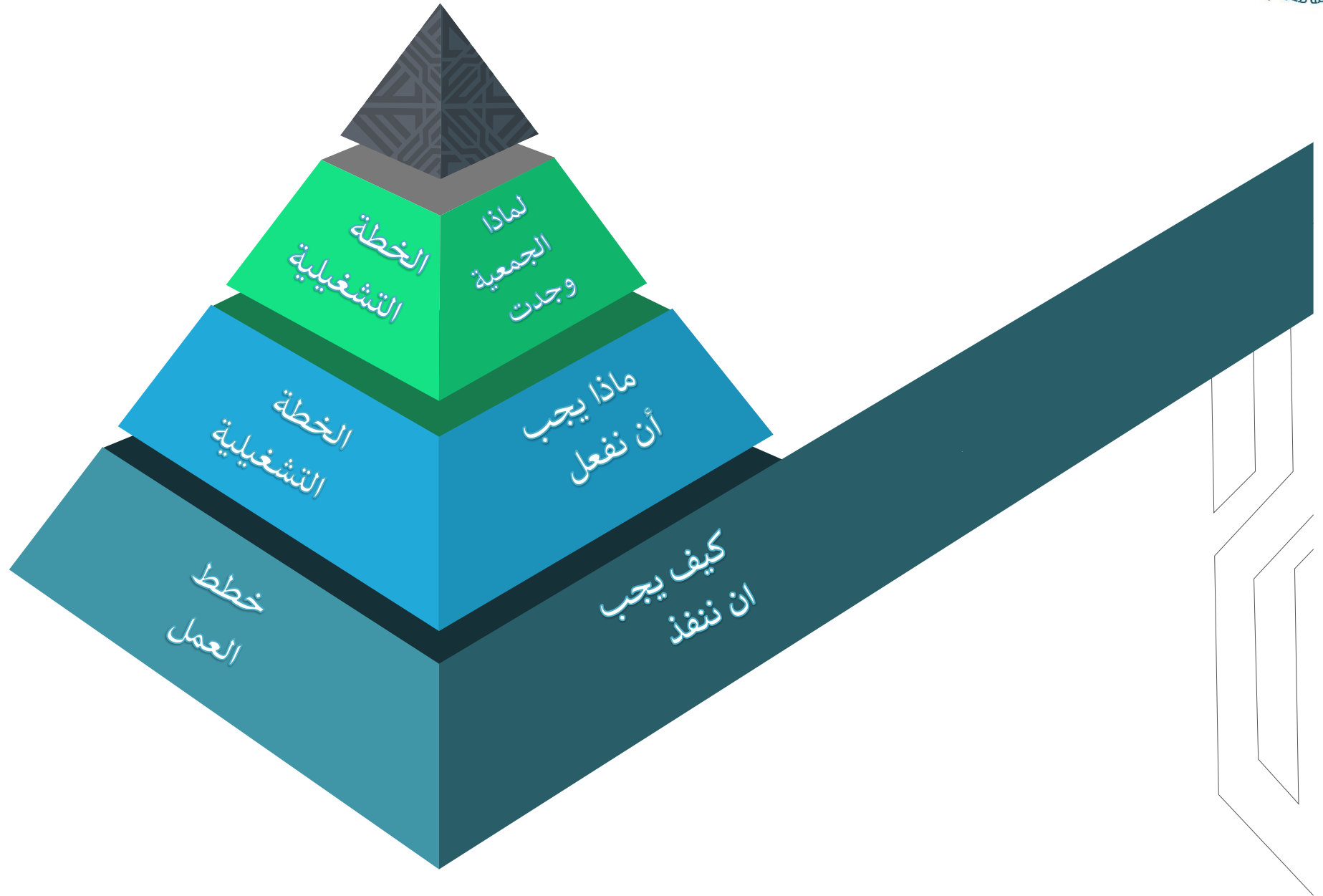




الخطة التشغيلية

2025



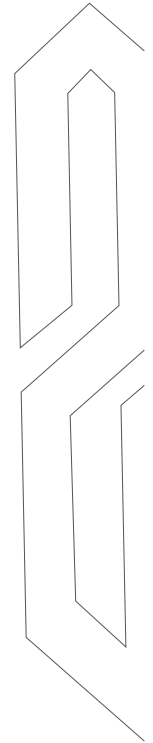
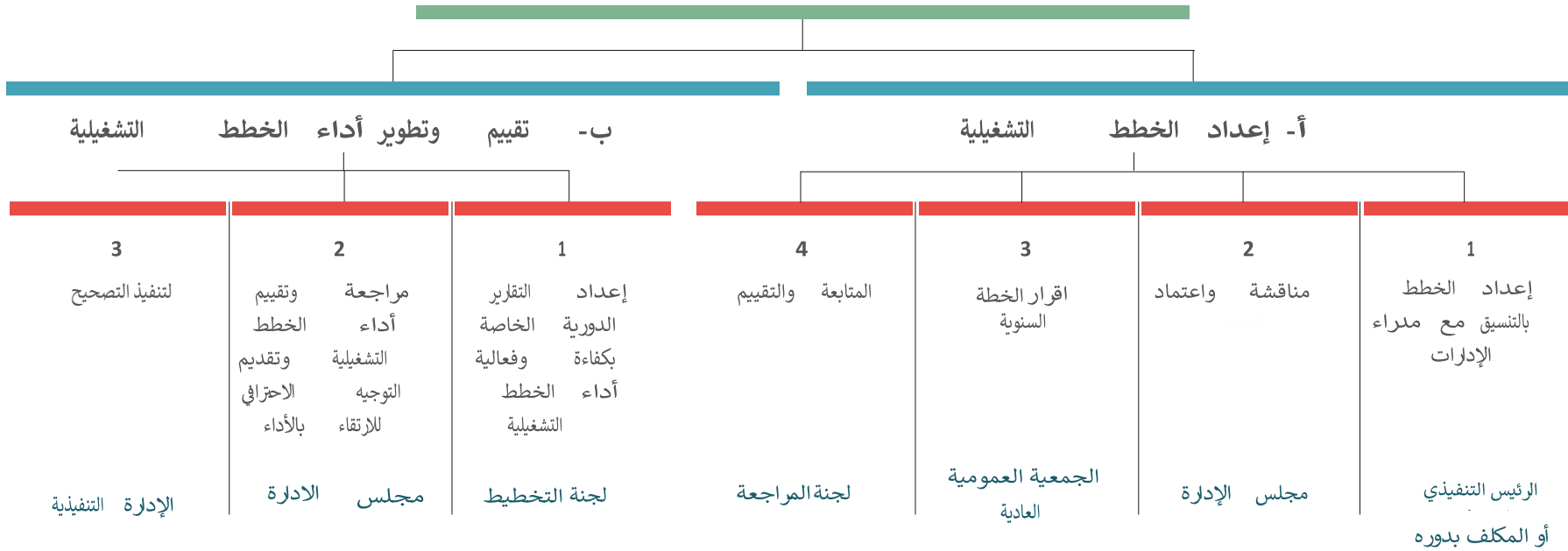


تمثل الخطة التشغيلية الأساس العملي في ضمان تطبيق التنفيذ من خلال تحويل كل مبادرة إلى مجموعة من الخطوات والإجراءات اليومية التي توضح « كيف » ستتم عملية التطبيق الفعلي لكل مبادرة تنفيذية على أرض الواقع

تعتبر الخطة التشغيلية عمل إداري يتم تطبيقه ومتابعته داخليا من قبل كل إدارة لضمان تحقيق الأعمال والمستهدفات الواردة في الخطط الفرعية وهي بذلك تعد أحد أهم الأدوات الرئيسية التي تمكن العاملين في الإدارة على إنجاز ما تم اعتماده من مبادرات تنفيذية

يعتبر هذا الدليل المرجع الرئيسي لتوضيح المراحل الرئيسية التي تمر بها الخطة التشغيلية وتقاطعاتها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم هذا الدليل شرح مفصل لكل مرحلة من مراحل الإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها

منهجية إعداد الخطة التشغيلية



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100%	نسبة الانتهاء بناء لائحة مجلس الإدارة	بناء لائحة مجلس الإدارة	تطوير (تطوير القدرات التنظيمية للجمعية وفق متطلبات الحوكمة)	تطوير
				100%	نسبة الانتهاء بناء عضو مجلس الإدارة	بناء دليل عضو مجلس الإدارة		
				100%	نسبة الانتهاء بناء دليل عضو الجمعية العمومية	بناء دليل عضو الجمعية العمومية		
				100%	نسبة الانتهاء من بناء لائحة العمل	بناء اللائحة التنظيمية للعمل		
				100%	نسبة الانتهاء بناء الدليل	بناء دليل الموظف		
				100%	نسبة الانتهاء بناء السياسات	بناء ونشر سياسات الحوكمة		
				100%	نسبة الانتهاء من الأوصاف الوظيفية	بناء الأوصاف الوظيفية لكافة العاملين		
				100%	نسبة الانتهاء من الميثاق الأخلاقي	بناء الميثاق الأخلاقي للعاملين		
				100%	نسبة الانتهاء من بناء إجراءات اجتماع المجلس	بناء اجراء اجتماع مجلس الإدارة		
				100%	نسبة الانتهاء من ملف البرامج	استكمال ملف البرامج		
				100%	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	بناء مؤشرات الأداء ٢٠٢٤	اداء (متابعة وتقييم وقياس العمليات الإدارية)	
				2	عدد التقييمات المنجزة	تقييم أداء مجلس الإدارة		
				4	عدد تحليلات الأداء للخطط التشغيلية	تقييم الخطط التشغيلية		
				2	عدد تحليلات الأداء للخطة الاستراتيجية	تقييم الخطة الاستراتيجية		
				2	عدد التقييمات المنجزة	تقييم أداء الموظفين		
				80%	نسبة رضا أصحاب المصلحة العامة	قياس رضا أصحاب المصلحة العامة	تواصل (إطلاق موقع الكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية وخدماتها ومجال عملها)	
				80%	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ومشاريعها	قياس رضا المجتمع عن الجمعية		
				10	عدد التحسينات المنفذة	تقييم البرامج والمشاريع		
				100%	نسبة الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني	بناء واطلاق الموقع الالكتروني للجمعية		
				3000	عدد المواد الإعلامية المنشورة على الموقع	صناعة مواد إعلامية للموقع الالكتروني		
				100%	نسبة الانتهاء من بناء منصة تويتر	بناء منصة للجمعية على تويتر		
				200	عدد المواد الإعلامية المنشورة	بناء ونشر مواد إعلامية عن اخبار الجمعية ومشاريعها		
				100%	نسبة الانتهاء من بناء منصة يوتيوب	بناء منصة للجمعية على يوتيوب		
				12	عدد الفيديوهات المنشورة	صناعة ونشر فيديوهات عن مشايخ الجمعية		

				1	عدد تقارير الاحتياجات التدريبية	تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين	تطوير خبراء (تدريب وتأهيل موظفي الجمعية)
				4	عدد الموظفين المدربين تدريباً تخصصياً	التدريب التخصصي للموظفين	
				120	عدد الساعات التدريبية التخصصية (+ عدد 30 ساعة لكل موظف)		
				30	عدد الساعات التدريبية على رأس العمل	تدريب الموظفين على رأس العمل	
				2	عدد المنظمات التي تم زيارتها	زيارة منظمات متميزة لنقل التجارب الناجحة	
				4	عدد الموظفين المشاركين في الزيارات		
				4	عدد الموظفين المشاركين في المؤتمرات والملتقيات	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات	
				4	عدد الفرص الوظيفية المتوفرة	تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية	
				100%	نسبة الانتهاء من بناء البوابة الالكترونية	بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين	
				4	عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها	النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية	
				4	عدد الكفاءات المستقطبين	استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية	
						استقطاب (استقطاب كفاءات للعمل في الجمعية)	

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				200	عدد المستفيدين	تقديم الرعاية الصحية الشاملة للمرضى المحتاجين	برنامج شفاء	برامج ومشاريع طبية
				50%	جمع تبرعات ١٠٠٠,٠٠٠ ريال	إطلاق مشروع التأمين والكفالة الطبية للأيتام (أيتام فلذات)	مشروع التأمين والكفالة الطبية	
				50	عدد المستفيدين	مرض التحوصل الرئوي هو اضطراب موروث يُلحق ضرراً شديداً بالرئتين والجهاز الهضمي وأعضاء أخرى في الجسم.	مشروع رعاية الأمراض الصدرية (أنفاس الحياة)	
				500	عدد المستفيدين	توفير الدواء للأطفال الجمعية وبشكل ثابت ومستمر.	مشروع دواء البراعم	
				10	عدد المستفيدين	تقديم خدمات الغسيل الكلوي المباشر للأطفال الجمعية.	مشروع رعاية أمراض الكلى	
				15	عدد المستفيدين	توفير الدواء بشكل مستمر حسب الخطة العلاجية لكل طفل.	مشروع رعاية أطفال الغدد الصماء	
				25	عدد المتطوعين	استقطاب فريق طبي تطوعي لتقديم الاستشارات في مجال طب الأطفال.	عيادات فلذات الافتراضية لطب الأطفال (طفلي)	
				10	عدد المستفيدين	زراعة أجهزة قلبية تُساعد علي التحكم في ضربات القلب وتنظيم تدفق الدم .	مشروع عمليات القلب المفتوح	
				300	عدد المستفيدين	تأمين أجهزة طبية معينة	مشروع جهازي	
				2000	عدد المستفيدين	استشارات نفسية واجتماعية	نحن معكم	
				50	عدد المستفيدين	عقد دورات تدريبية متنوعة لرفع مهارة التعامل مع الأطفال المعاقين	إنجاز	
				200	عدد المستفيدين	تقديم خدمات طبية متقدمة للأطفال في المناطق النائية	الاستشاري الزائر	
				200	عدد المستفيدين	توعية الأطفال بالصحة العامة والوقاية	تنقيف الطفل الصحي	

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف 2025	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				2	عدد الإعلانات المنفذة	صناعة إعلانات توعوية	حملة واعي) إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية)	نشر ثقافة الصحة العامة
				2	عدد الإعلانات المنشورة	نشر الإعلانات التوعوية		
				5	عدد المشاهير المشاركين في الحملة	التعاقد مع مشاهير التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات		
				2	عدد الإعلانات المنشورة	نشر الإعلانات التوعوية		
				100000	عدد المستهدفين من الحملة			
				2	عدد الأدوات المبتكرة	ابتكار أدوات لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية		
				20	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	إشراك المتطوعين في الحملة		
				3	عدد مجالات الشراكة	تحديد المجالات المطلوب الشراكات الاستراتيجية	شركاء) بناء شركة استراتيجية)	
				10	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	الحديد الجهات المطلوب عقد شراكات معها		
				8	عدد العقود الموقعة للشراكات	توقيع عقود الشراكات المطلوبة		
				8	عدد قرص التحسين	تقييم الشراكات الموقعة		
				100%	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	تصميم المشروع	مشروع تمكين رأس المال البشري	تمكين
				5	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	الإعلان عن المشروع		
				90	عدد المتقدمين لطلب الخدمة	تسجيل المستفيدين		
				30	عدد من تم قبولهم			
				100%	نسبة الانتهاء من توقيع العقود	عقد شراكة مع جهات تدريب متخصصة		
				4	عدد المتدربين	تدريب العاملين		
				80%	نسبة رضا المستفيدين	قياس أثر المشروع		
				50%	نسبة الخدمات المقدمة			
				100%	نسبة انجاز المشاريع			

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100%	نسبة الانتهاء من معايير الجودة	بناء إدارة الجودة	تطوع معنا	تطوير العمل المؤسسي
				100%	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	تطوير أنظمة وسياسات التطوع الصحي		
				1	عدد المنظمات التي تم زيارتها	زيارة منظمات متميزة في الجمعيات الصحية		
				2	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	تعزيز ثقافة التطوع الصحي داخليا وخارجيا		
				80%	نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين			
				2	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية		
				20	عدد الفرص التطوعية المتاحة	بناء فرص تطوعية صحية		
				2	عدد اللقاءات التطوعية	توجيه وتدريب المتطوعين		
				20	عدد المتطوعين المشاركين			
				100	عدد المتطوعين المستقطبين	استقطاب متطوعين		
				100%	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	تنفيذ الفرص		
				30	عدد المتطوعين الممكنين	تمكين المتطوعين من العمل التطوعي الصحي		
				5	عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة			
				4	عدد الفرق التطوعية			
				200	عدد الساعات التطوعية			
				100	عدد المتطوعين المكرمين	تكريم المتطوعين		
				85%	نسبة رضا المتطوعين	قياس رضا المتطوعين		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف 2025	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				40	تحقيق رضى العملاء بنسبة لا تقل عن 85%	تطوير اداء ومهارات التواصل لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وخدماتها وعقد مقارنات في الانجاز والاداء	العمل كجهة اتصال رئيسية لصحة الطفل.	تحقيق الاستدامة المالية
				30	تحقيق 90% من اجمالي المستهدف	بناء شبكة قوية من العلاقات مع صانعي القرار والأشخاص المؤثرين في المجتمع		
				40	تسويق 25% من خدمات الجمعية	متابعة تحقيق نسبة الإيرادات المالية الخاصة بمؤشرات أداء وفقاً للنماذج المعتمدة		
				40	تلقي المتبرع رد فوري عبر التواصل الاجتماعي بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة،	ابتكار اساليب وقنوات متجددة وإبداعية وفعالة في التوعية والتعريف والترويج لبرامج وخدمات الجمعية		
				40	نسبة رضى وسعادة المتبرعين لا تقل عن 85% وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن 100 مقترح.	استطلاع رضى وسعادة الجهات المساهمة ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين		
				40	تنظيم 15 زيارة وعدد تبرعات لا تقل عن 100 تبرع سواء عيني أو مادي	نشر ثقافة صحة الطفل في الجامعات والمعاهد والمدارس		
				40	تنظيم 30 زيارة لجهات حكومية وخاصة وقطاعات غير ربحية	تفعيل الزيارات الخارجية		
				5	عدد أعضاء الفريق	تشكيل فريق عمل		
				100%	نسبة انجاز دراسة الجدوى	عمل دراسة جدوى	وقف للجمعية	
				100%	نسبة تحقيق استخراج الشهادات والتراخيص المطلوبة	استخراج الشهادات والتراخيص اللازمة		
				100%	عدد اتفاقيات التسويق	التعاقد مع شركات تسويق		
				10%	نسبة انجاز عقد الاتفاقية لتنفيذ المشروع	التعاقد مع شركة للتنفيذ		
				100%	نسبة الانتهاء من تعيين ناظر الوقف	تعيين ناظر للوقف		
				0%	نسبة الانتهاء من تشغيل	البدء في تشغيل المشروع		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100	تطوير اللائحة والتي يتم من خلالها مراجعة الخدمات بانتظام	مراجعة اللوائح وتطويرها بما يتواءم مع متطلباتهم وأنظمة الجمعية وتقويمها وتقييم أي آثار بعيدة المدى	تحسين الأساليب الإدارية المستخدمة وتنويع البرامج والخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا العملاء.	الوصول لدرجة عالية من رضا المستفيدين
				100	مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة لخدمات الجمعية بما لا يقل عن ٩٠%	تحسين ورفع مستوى جودة الخدمات مرحليا عبر رفع كفاءة تحديد الاحتياجات وحجمه وموعده ومن يستحقه بدقة ، دون رفع تكلفة الخدمة		
				70	انجاز الدراسة ووضع خطة زمنية لتنفيذها	دراسة حجم التكلفة لكل خدمة وعدد المستفيدين منها وآلية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها		
				80	عدد الاسر المستفيدة ووضع أيقونة بالبوابة لاستقبال الطلبات	حصر الراغبين على العمل ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم ورفع مستوى الجودة		
				70	تقديم نتائج وقرارات للاستطلاعات التي قامت بها الجمعية لتبين الاتجاهات (النمطية) في هذه النتائج	عمل مقارنه مع نتائج جهات متميزة ومماثلة محلية و دولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة وأسلوب ومكان تقديمها ووضع منهجية دائمة للتعلم مع النتائج من أجل مراقبة وفهم وتحديد التنبؤ وتحسين الأداء. وربطها مع المنهجيات المسببة لتحقيق النتائج .		
				80	اعتماد الدليل	عمل دليل لسياسات البرامج المتنوعة		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				50	تنفيذ ٩٠% من نتائج الخطة التشغيلية السنوية للعام ٢٠٢٤. (تقاس بصورة دورية)	التحقق من اطلاق جميع منسوبي الجمعية على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها	متابعة تطبيق خطط العمل	تطوير العمل المؤسسي
				100	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام (الكايزن) ومقاييس الجودة المطلوبة وتوفير بيئة عمل ممتعة	المنبثقة من الخطة التشغيلية و	
				40	عمل ٤ تقارير دورية بواقع تقرير لكل ربع سنوي وفرص التحسين المطلوبة والعمل على متابعة انجازها	إعداد تقارير دورية لمؤشرات الإنجاز الرئيسية وإرسالها لإدارة الجمعية	نشر وتطبيق معايير التميز	
				40	وضع خطة لمعالجة جميع ملاحظات ومقترحات العملاء وتضمينها بخطة ٢٠٢٤	التعرف على نتائج استطلاع آراء عملاء الجمعية وتحسين الملاحظات الواردة للتعلم والتطوير	المؤسسي ومقاييس الجودة المطلوبة.	

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				50	نسبة رضى العاملين بالإدارة لا تقل عن ٩٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	تنسيق المهام والعمليات بين مختلف الإدارات وتوزيع المسؤوليات ووضع الإجراءات اللازمة وتجنب الازدواجية	متابعة ومراقبة إنجازات سير العمل الميداني والإداري والمالي بمختلف إدارات واقسام الجمعية والتنسيق التام لتجنب أي ازدواجية	تطوير العمل المؤسسي
				40	رفع كفاءة الترشيد الى ١٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	وضع خطة لضمان فاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائها بما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للجمعية		
				50	المحافظة على اوقات الدوام بالإدارة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ وتنفيذ ٣ زيارة ميدانية للتأكد من الالتزام بأوقات العمل (تقاس بصورة ربع سنوية)	تطوير آليات للتحقق من تقيد الإدارات بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط والمحافظة على اوقات العمل		
				40	عدم وجود أي ملاحظات او مخالفات مالية او ادارية تتعلق بالشفافية والزاهة بنسبة ١٠٠٪ (تقاس بصورة ربع سنوية)	اقترح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالتنسيق مع المراجع		
				40	عمل تطوير وتحسين بنسبة ٢٥٪	تطوير المناهج الخاصة بالمتابعة والتقييم والتحفيز والعمل على تقويمها لمواكبة المتغيرات		
				40	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام الكايزن ومقاييس الجودة المطلوبة بالإدارة ومتابعتها وتوفير بيئة عمل ممتعة		
				40	رفع ٤ تقارير دورية بنتائج المراجعة مشفوعة بالتوصيات ومتابعة تنفيذها بما يؤدي إلى تطوير وتحسين الأداء	متابعة ومراقبة سير العمل الميداني والإداري والمالي و تحقيق التقيد بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط بكفاية.		
				40	استخدام التقنية في العمل بنسبة لا تقل عن ٩٠ والاستغناء عن الورق	تفعيل التقنية وتوثيق وارشافة جميع الملفات على مستوى الجمعية		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				50	تطبيق افضل الممارسات التي تم الاستفادة منها بما لا يقل عن ١٠ ممارسات متوافقة طبيعة عمل الجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في مجال تقييم الاداء ومراجعات الأداء والدعم والاشراف الفعال		
				50	التزام جميع الإدارات بموعد عملية التقييم وفق النماذج المعتمدة والشواهد المطلوبة بنسبة لا تقل عن ٩٠%	وضع معايير كمية ونوعية لدى المدراء لقياس الأداء الفردي للعاملين (ربع سنوي سنوي) وتدريبهم على عملية التقييم بطريقة علمية تحقق عدالة مع الجميع		
				100	الانتهاء من تقييم جميع العاملين يوم ٥ ديسمبر وتحديد نسبة العاملين الحاصلين على تقدير امتياز و جيد جداً و جيد ومقبول وضعيف واكتمال كافة استمارات التقييم ودقتها	تطوير نظام التقييم السنوي بشكل عادل وواضح وفق الجدارات الوظيفية يقيس مدى تحقيق الموظفين لأهداف تتناغم مع أهداف الجمعية وربطها بالعلو السنوية والحوافز		
				70	قياس العائد من التوظيف من حيث إنتاجية الموظف ومقارنتها مع العاملين السابقة تشمل قياس تكلفة الاختيار والتعيين ودوران العاملين وتكاليف العمل التي تشمل التكاليف الخاصة بالأجور والأجر الأساسي والبدلات والتأمينات الاجتماعية وتكاليف التدريب والتكاليف الناتجة عن ترك العمل . والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	قياس إنتاجية الموارد البشرية عبر الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ومعدل كفاءتها وحجم المخرجات مقابل الموارد ووفق الوحدات التي تتناسب مع الوظائف	مكافأة العاملين حسب نتائج مراجعة أدائهم وفق معايير تتناسب مع طبيعة الوظائف.	التطوير
				80	سجلات مقابلات الخروج لكل حالة والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	مقابلة الراغبين ترك العمل للتعرف على الاسباب وتحليلها وإعداد البديل المناسب الذي سيتولى العمل		
				70	سجلات الاشراف أو التقويم ومستوى التحسين الذي تم مع كل حالة على حدة	تنظيم جلسات ارشادية للعاملين الحاصلين على تقييم منخفض او متوسط لتقويم ومراجعة أدائهم وتقديم الدعم والإرشاد لهم على نحو فعال		
				80	مستوى التحسين الذي تم في أداء كافة العاملين	إطلاع العاملين على نتائج تقييم أدائهم والخطط المقترحة لتحسين الأداء مستقبلاً بما يشمل ترابط منطقي مع الارتقاء الوظيفي وخطط التدريب والتطوير.		

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	وسيلة المتابعة
				مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ		
العناية والاهتمام بالمتطوعين	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمتطوعين، وإيجاد منهجية واضحة لاستقطابهم وتدريبهم، وتوفير الفرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويلي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيري بصورة عامة.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب للعمل التطوعي في استقطاب وتأهيل وتدريب وتحفيز المتطوعين والمزايا التي تمنح لهم وتفعيل مجال التقنية	تطبيق أفضل الممارسات لديهم بما يتفق مع طبيعة العمل التطوعي بالجمعية وقياس فاعليتها للتعليم والتحسين.			40	
		إعداد لائحة للعمل التطوعي تتضمن السياسات والإجراءات التي توفر الفرص المشجعة على المشاركة	اعداد احقيبة و تدررب جميع المتطوعين لمستهدفين			30	
		اعداد حقيبة المتطوع وتدريب المتطوعين الجدد عليها لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة عملهم.	تطبيق كافة معايير الجوائز التي تتوافق مع طبيعة وعمل التطوع بالجمعية.			30	
		المشاركة في ٣ جوائز للعمل التطوعي محليا وعربيا	الحاق جميع المتطوعين ببرنامج تدرربي واحد على الأقل قبل التحاقه بالعمل التطوعي بالجمعية و استكمال متطلبات الملف الشخصي لكل متطوع.			30	
		وضع خطة تدريبية للمتطوعين حسب حاجتهم تحقق فرص عادلة لهم وتصنف مهارتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية وقياس فاعليتها	استقبال المتطوعين الكترونيا بنسبة ١٠٠٪ وتجهيز قاعدة بيانات متكاملة			35	
		تفعيل العمل التطوعي عبر البوابة الالكترونية وتسهيل مهمة الراغبين للانضمام لعضوية الجمعية	نسبة عدد المشاركين بالعمل التطوعي خارج الجمعية وعدد ساعات العمل التطوعي.			35	
		تفعيل مشاركة العاملين في أعمال تطوعية وخيرية لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع	تنظيم حملة إعلامية بالتعاون مع مسؤولية الاعلام بهدف نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي (عربي وانجليزي) و استقطاب ١٠٠٠ متطوع نوعي من الجنسين.			40	
		المساهمة في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي، ونشر هذه الثقافة بين مختلف الشرائح بالمجتمع	عدد المقترحات من الأعضاء نسبة الى عددهم وعدد المطبق منها.			40	
		تطوير وتطبيق آليات لاستطلاع وقياس رضا المتطوعين ومعالجة الشكاوى والاستفادة	انجاز ٩٠٪ من المهام والاهداف المحددة لكل متطوع.			50	

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100	تطبيق أفضل الممارسات القابلة للتنفيذ بالجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ جهات رائدة في مجال التحفيز والتشجيع.	تعويضات العاملين بالرواتب والأجور والبدلات والعلاوات	تطوير العمل المؤسسي
				150	مستوى رضى العاملين السرعة صرف مستحقاتهم المالية من رواتب وانتدابات ومكافئات بنسبة رضى لا تقل عن ٩٠٪	تطوير آليات صرف المستحقات المالية للعاملين إلكترونياً وفق افضل الممارسات المتبعة	والميزات التي يتقاضونها مقابل إنجاز الأعمال المناطة بهم.	
				150	بالصرف ١٠٠٪	دراسة تطوير نظام سلم الرواتب والأجور		
				100	اعداد لائحة	تحديد المزايا والتعويضات التي تحفز وتشجع الأداء المتميز، وتحديد المزايا والحوافز الخاصة بالموظفين بطريقة واضحة للجميع		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				60	اعتماد الدليل والعمل على تطبيقه وقياس فاعليته بصورة دورية للتعليم والتحسين	عمل دليل سياسات لاستخدام التقنية تشمل الاستخدام والحماية والشراء وتصنيف المعلومات والمعرفة التي تحتاجها الجمعية	تحقيق المعايير الدولية في الأمن والحماية لنظم المعلومات ورفع مستوى الوعي الأمني لدى كافة المستخدمين للتقنية بما يحقق حماية البيانات.	تطوير العمل المؤسسي
				100	تحقيق مستوى امن معلوماتي %١٠٠	تأمين الحماية اللازمة لأنظمة التشغيل من الفيروسات و الاعتداءات الالكترونية والعبث واعداد خطط الطوارئ		
				70	اعتماد وتنفيذ الخطة بنسبة %١٠٠	وضع خطة لتطوير السيرفرات وترتيبها وإدارتها وتحديد الصلاحيات وتنفيذ عمليات النسخ الاحتياطي بصورة مستمرة وإجراء التحديث المستمر.		
				100	تقرير جهة خارجية معتمدة في أمن المعلومات تقيس تحقيق تطبيق المعايير بنسبة %١٠٠	تطبيق ومراعاة معايير الأمن والحماية العالمية لشبكات نظم المعلومات ومتابعة التحديث المستمر لأنظمة الحماية من الفيروسات		
				1	عدد برامج الحماية	توثيق حماية الملكية الفكرية للجمعية وفق المعايير المتعارف عليها		
				90	قياس دوري منتظم لمدى فهم واستيعاب العاملين والمعنيين في مجال زيادة الوعي الأمني لديهم ورفع نسبة الوعي بالأمن المعلوماتي الى %٩٠	عمل برامج تدريبية حول مكافحة الجرائم المعلوماتية وعن الاستخدام غير الآمن للإنترنت وأمن المعلومات ونشر الوعي به		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				50	نسبة رضى العاملين والادارات عن سرعة وجودة الخدمة بما لا يقل عن ٩٠ %	تطوير خدمات النقل والمواصلات بما في ذلك خدمات التعقيب لموظفي الجمعية وايصال معاملات الإدارات وتوفير وسائل الاتصالات تلبى كامل المتطلبات	تقديم خدمات النقل و المواصلات الضرورية لسير العمل وتوفير وسائل الاتصالات	تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة التشغيل
				50	تقرير احصائي عن جميع الفواتير والأرقام مرفقاً معه التوصيات والمقترحات التي تساعد على تحسنه	عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت وتسديدها	تلبية كامل المتطلبات وتفعيل الاستفادة من برامج التعاملات الإلكترونية الحكومية.	
				40	قياس فاعلية تأثيرها في عمليات الترشيد قبل وبعد عملية التوعية	عمل ١٠ رسائل توعية للعاملين لترشيد استخدام وسائل الاتصال .		
				45	نسبة التوفير في قيمة الانترنت مع المحافظة على جودة الخدمة	عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت		
				45	اعتماد الدليل وتطبيقه	تنظيم عمل موحد لإدارة مركبات الجمعية وفقاً لأفضل الممارسات وصيانتها والمحافظة عليها والتامين ووضع الية الاستخدام لها وتقليل تأثيرها السلبي على البيئة		
				45	ترشيد استخدام الوقود والصيانة بنسبة ٢٥ % دون تأثيره على جودة الخدمة	عمل رسائل توعوية وتدريب السائقين على شروط الأمن والسلامة وشرح بوليصه التامين ومستخدمي السيارات للتعقيد بها وعمل سجل صيانة المركبة والحوادث		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				30	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	تحديد شركاء النجاح وتصنيفهم لتحقيق أقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر.	عمل شركات استراتيجية لعلاج المستهدفين عبر القطاعات الخاصة والغير ربحية والحكومية	توقيع مذكرات
				30	تحديد افضل الأليات و الأساليب والبرامج المؤثرة الإبداعية وفعالة التي تم الاستفادة منها وتطبيقها وتطويرها وقياس فاعليتها	الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في برامج العلاج الصحي		
				400	قائمة ببيانات المستفيدين والتقرير الخاص بكل مستفيد	اختيار المستهدفين ودراسة حلاتهم الصحية		
				70	البرامج و التي تم اعدادها على حدة لكل مشروع	إعداد برنامج خاص لكل نوع من أنواع الأمراض الشائعة		
				1	تأسيس إدارة للمستفيدين	إدارة للمستفيدين		
				30	اضافتها من ضمن برنامج رافد	عمل ايقونة خاصة لاستقبال طلبات العلاج		
				30	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم وقياس دوري لمدى فعاليتها		
				30	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	استطلاع رضى وسعادة كافة المستهدفين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100	المشاركة في ٣ معارض على مستوى المملكة متخصصة في صحة الطفل	الاستفادة من افضل ٣ تجارب في تطوير وتنظيم والمهرجانات والمعارض ورفع نسبة رضى الحضور .	تطوير وتحديث فعاليات الجمعية المختلفة.	نشر ثقافة صحة الطفل
				100	المشاركة في عدد ٣٠ فعالية على مستوى المملكة تتضمن (أيام دولية وعربية، مناسبات وطنية معارض)	تطوير وتفعيل المشاركة بالأيام العربية والدولية والوطنية والقيام بمبادرات تسهم في تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية		
				150	تنظيم مؤتمر سنوي بالتنسيق مع وزارة الصحة ووزارة التعليم	تطوير اليات تنظيم المحاضرات والندوات والمهرجانات		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				30	تكوين قاعدة اعلامية متكاملة ومحدثة بانتظام لوسائل الاعلام والاعلاميين لعدد لا يقل عن (٢٠٠)	تقسيم وسائل الاعلام لثلاث فئات حسب اهميتها للجمعية وتحديد الرسائل الاساسية التي يتوجب ايصالها المعنية عبر كل وسيلة	رفع مستوى الوعي لدى المستهدفين والمعنيين بخدمات وأنشطة الجمعية. عبر تنظيم برامج اعلامية متنوعة وحملات اعلانية	نشر ثقافة صحة الطفل
				70	تنظيم حملة رئيسية و٥ مساندة وفقاً لأفضل ٣ حملات منفذه لجهات رائدة وتحقيق ٩٠٪ من النتائج ومستوى التطوير	تنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها تنفيذها والاشارة إلى نطاق عمل الجمعية لتعزيز الشفافية والوضوح في رسائلها المعلنة.		
				50	تجهيز مركز اعلامي دائم وفق افضل التجارب المعمول بها وتنظيم عدد مؤتمرات صحفيين	تطوير مهارات الاشخاص داخل الجمعية المخولين للتحدث لوسائل الاعلام.		
				50	نسبة رضى وسعادة الاعلاميين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	استطلاع رضى وسعادة الاعلاميين وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة لتحديد أولويات التحسين		
				45	رصد ١٥٠ مادة إعلامية وتزويد مختلف الإدارات بها للاستفادة منها	تطوير اليات ووسائل الرصد الصحفي ومتابعه ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري والرد على الحالات التي تتطلب الرد		
				45	نشر ١٥٠ مادة اعلامية متنوعة تشمل (٢٥) تقرير ومقابلة واستطلاع رأي وتحقيق عن خدمات وبرامج وتجارب ١٢٥، خبر صحفي ٢٠ مقالة صحفية	رفع مستوى الوعي لدى مختلف الجهات بخدمات وأنشطة الجمعية عبر التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة		
				45	استضافة ٥٠ اعلامي وتقديم شكر لكل من خدم رسالتها اعلاميا وتنظيم ٢٠ زيارة خارجية وتعيين ٥ سفراء مؤثرين	التواصل الفعال مع الاعلام عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم وقياس دوري لمدى فعاليتها		
				45	المشاركة ب ١٥ برنامج نوعي وعمل ١٥ تغطية بأهم القنوات الاذاعة والتلفزيونية واصدار دليل السياسة الاعلامية للجمعية	تفعيل دور الجمعية عبر برامج القنوات والاذاعات الأكثر متابعه واهتمام ورصد اهم البرامج التي يتم المشاركة فيها او عمل تغطيات		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٥	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				100	اصدار دليل وتعميمه على جميع منسوبي الجمعية وقياس مدى فاعليته.	مراجعة كامل مهام وصلاحيات المراجع الداخلي وفقاً لأفضل الممارسات المتميزة.	تشمل كافة جوانب الأداء الجمعية ومساعدة العاملين على تحسين أدائهم وتطويره ومساعدة الإدارة في الكشف على مواقع الضعف وخلل الأداء وسوء التصرف والكشف عن المخاطر واقتراح الحلول المناسبة	تطوير العمل المؤسسي
				30	صياغة ميثاق المراجعة الداخلية في الجمعية وشرحها لجميع العاملين وقياس مستوى الالتزام به بصورة دورية	اقترح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالجمعية.		
				100	تطبيق جميع الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ والتأكد من مدى مطابقتها لتعليمات ومعايير الحوكمة والانظمة السارية.	وضع مقاييس للجمعية تقيس التزام الجمعية بالأنظمة والتعليمات والسياسات.		
				100	عدم وجود أي ملاحظات في تقارير الجهات الرقابية ذات العلاقة من خارج الجمعية	ضمان دقة البيانات المالية والسجلات المحاسبية واكتمالها وفاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائتها		
				100	رفع تقرير واحد على الأقل عن كل إدارة وفرع مشفوعاً بالتوصيات والمقترحات	تنظيم زيارات ميدانية لمتابعة ومراقبة إنجازات سير العمل		
				70	المحافظة على أوقات الدوام بنسبة لا تقل عن ٩٠%	متابعة انضباط الموظفين في الحضور والانصراف والقيام بجولات رقابية للتأكد من تواجدهم اثناء الدوام		